СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.................................................................................................... 3

1. Описание предприятия ............................................................................. 6

2. Анализ отрасли конкурентов ................................................................. 11

3. Описание продукции .............................................................................. 15

4. Анализ рынка........................................................................................... 16

5. Маркетинговый план .............................................................................. 21

6. План производства.................................................................................. 23

7. Организационный план .......................................................................... 25

8. Финансовый план.................................................................................... 27

9. Анализ рисков ......................................................................................... 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ........................................................................................... 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ................................. 35

Приложение A ............................................................................................. 36